

Ist-Stand-Analyse Neue Medien

Universität Wien



B. Zens , M. Jirasko, A. Ecker, Ch. Zwiauer



Überblick

- Ist-Stand-Erhebung: Wozu?
- Vorgehen
- Teilnahmequote
- Befragungsteilnehmer
- Ergebnisse



Ist-Stand-Erhebung: Wozu?

- Was wird bereits getan?
- Welche Unterstützung/Ressourcen werden benötigt?

 Setzen gezielter Maßnahmen



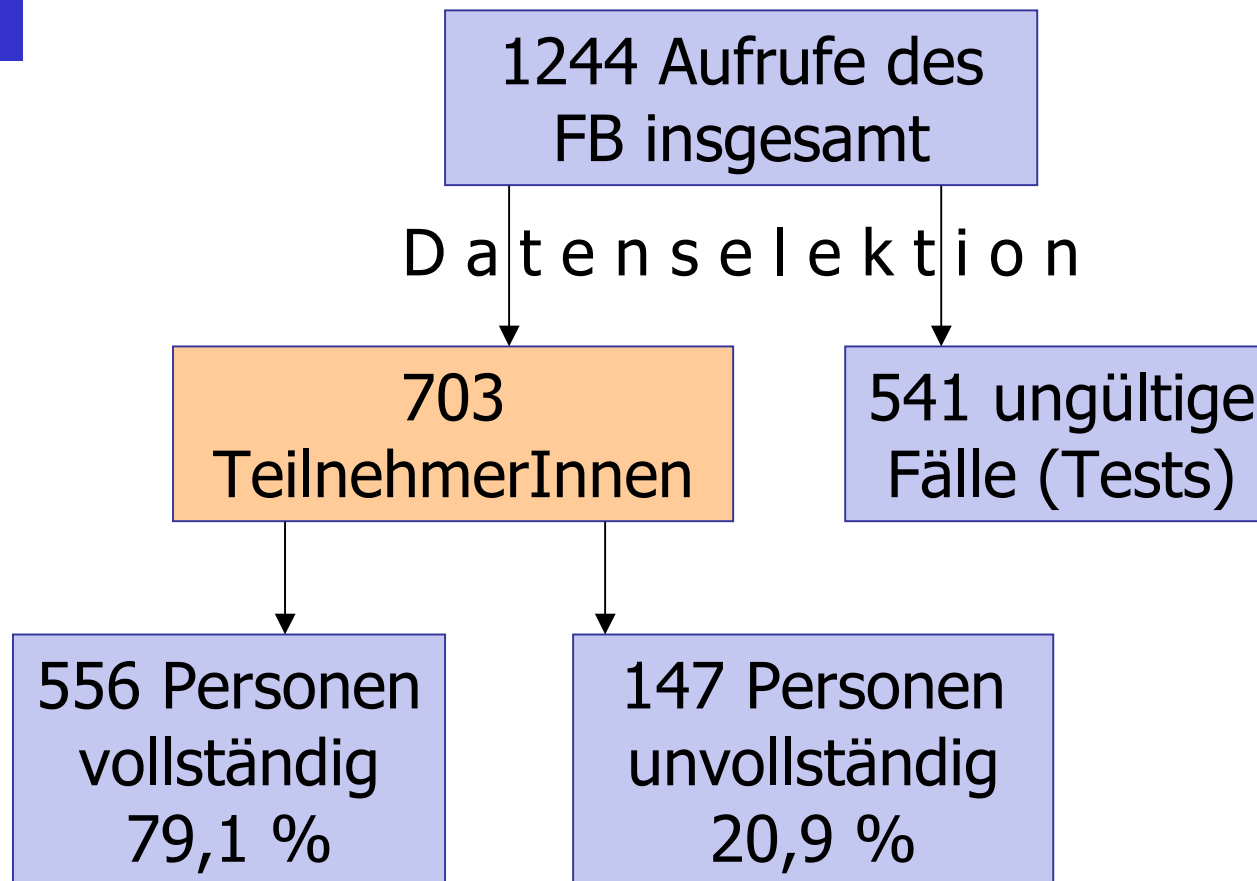
Vorgehen

Online Erhebung:

Zielgruppe: alle Lehrenden der Uni Wien
und externe Lehrbeauftragte



Teilnahmequote





Teilnahmequote

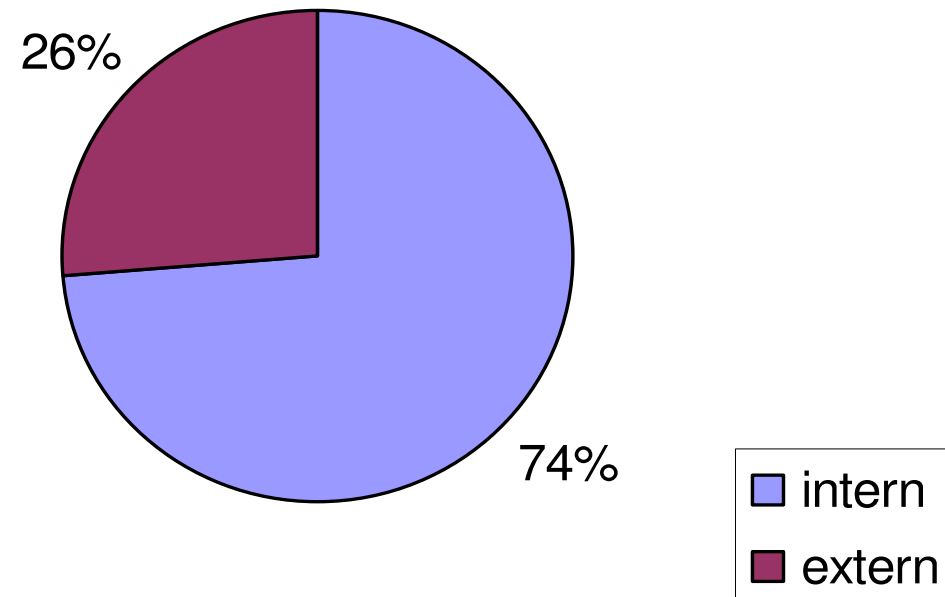
Teilnahmequote insgesamt 12 %
Population 6000 Lehrende

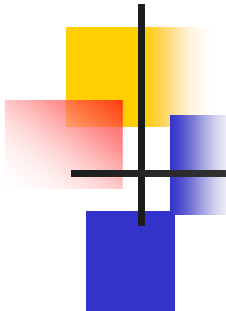


Befragungsteilnehmer

Dienststellung
Geschlecht

Dienststellung

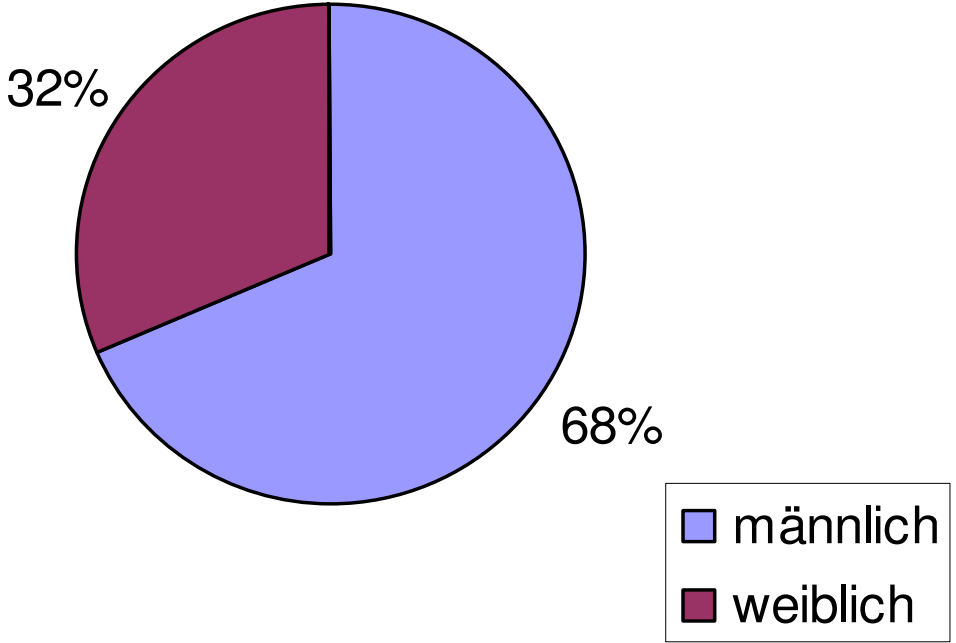




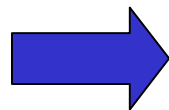
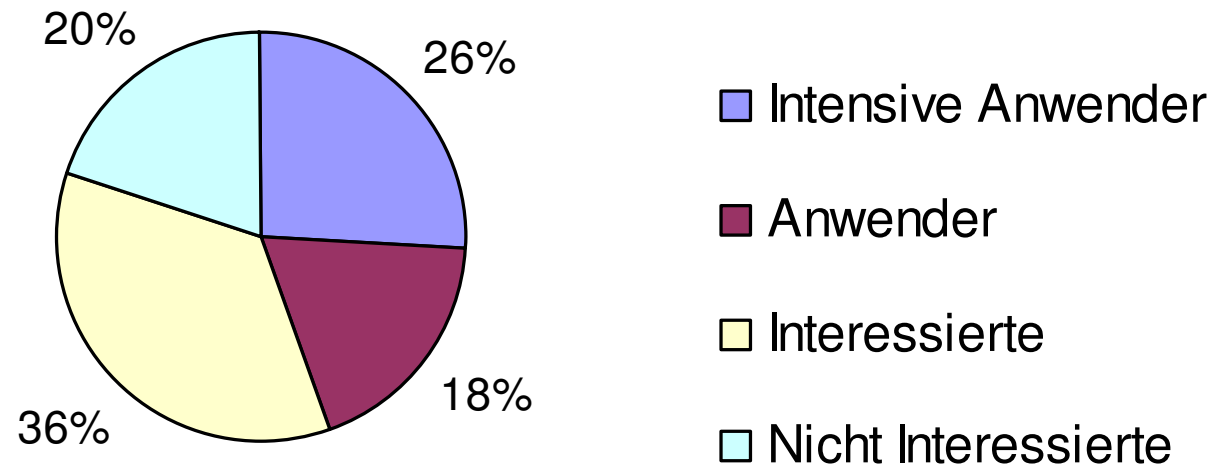
Befragungsteilnehmer

Dienststellung
Geschlecht

Geschlecht



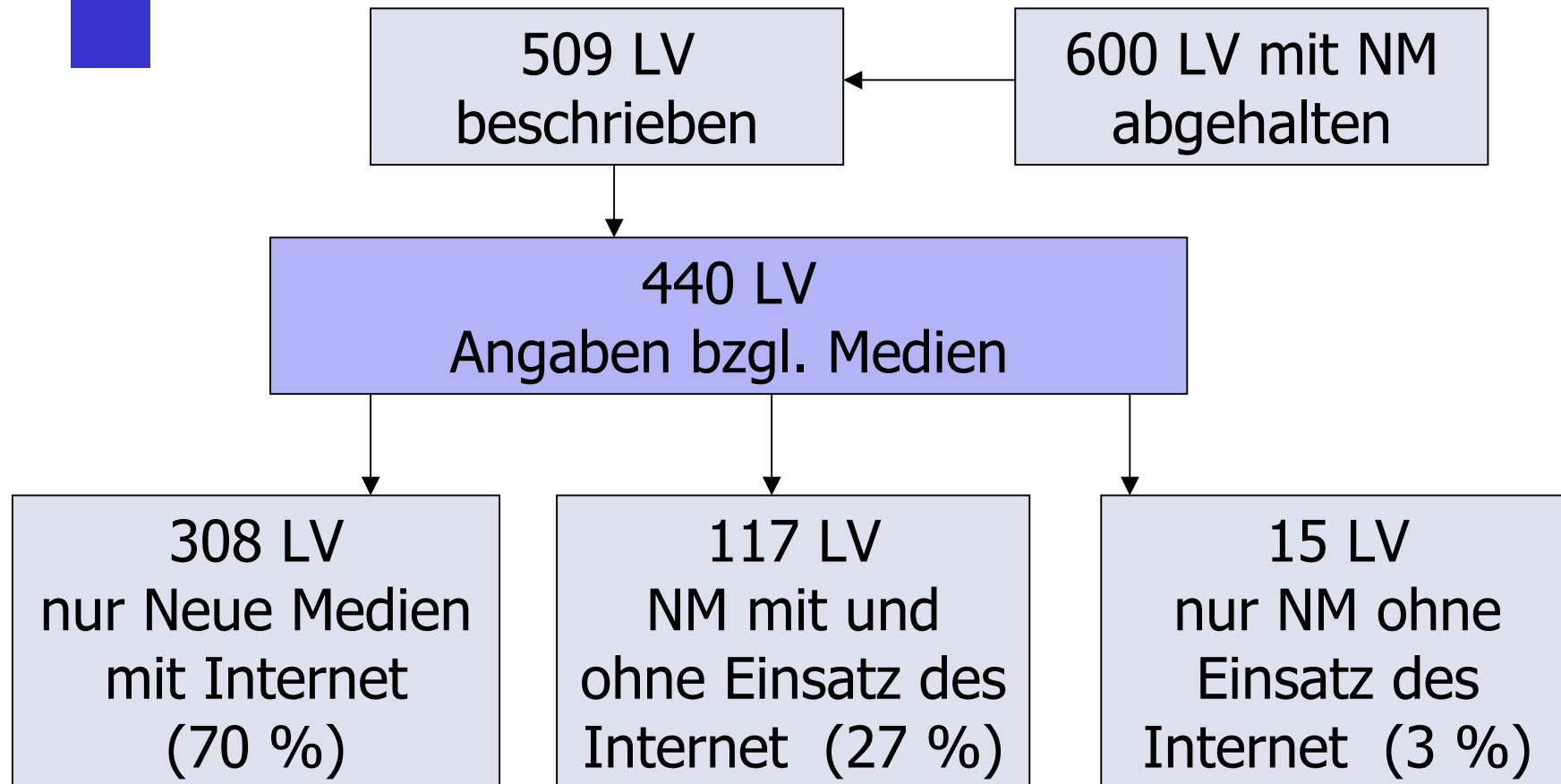
Anwendung Neuer Medien derzeit



Nicht repräsentativ für alle Lehrenden,
Selbstselektion

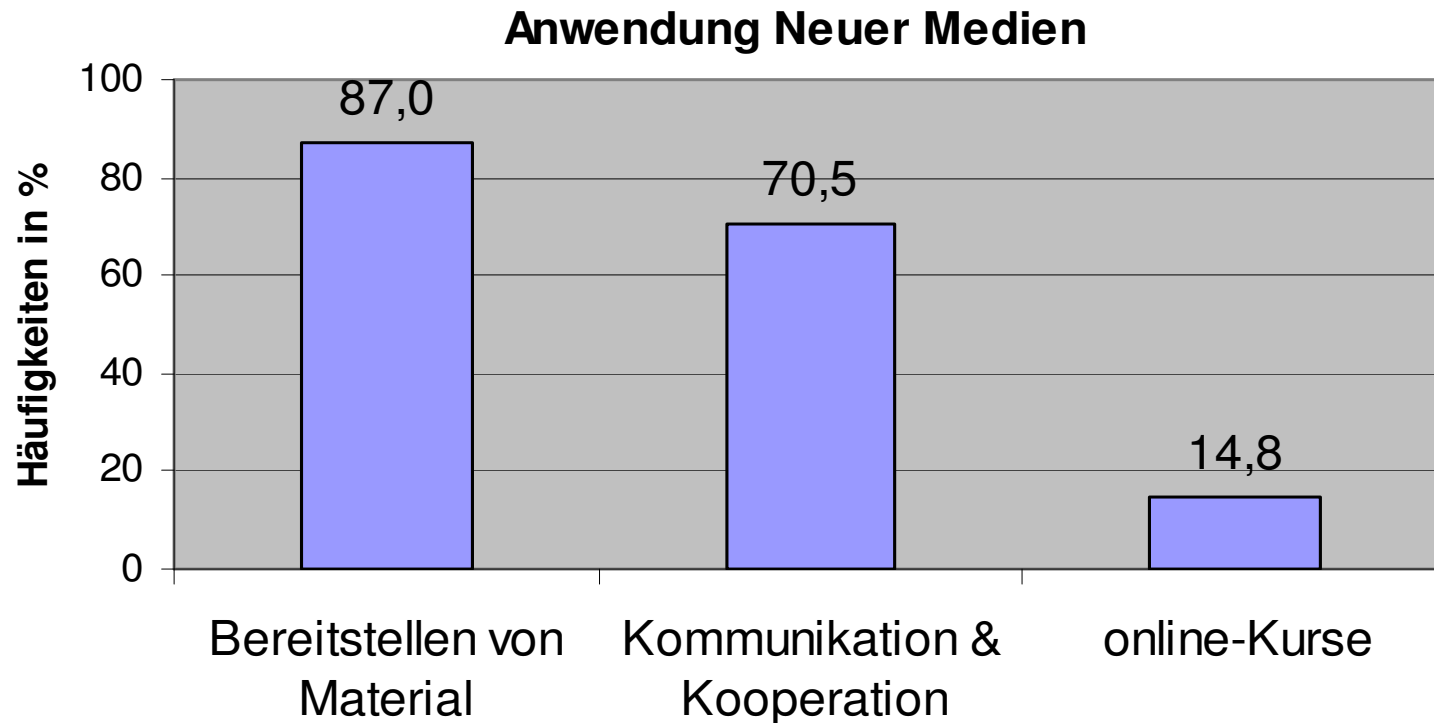
Anwendung Neuer Medien derzeit

Lehrveranstaltungen



Anwendung Neuer Medien

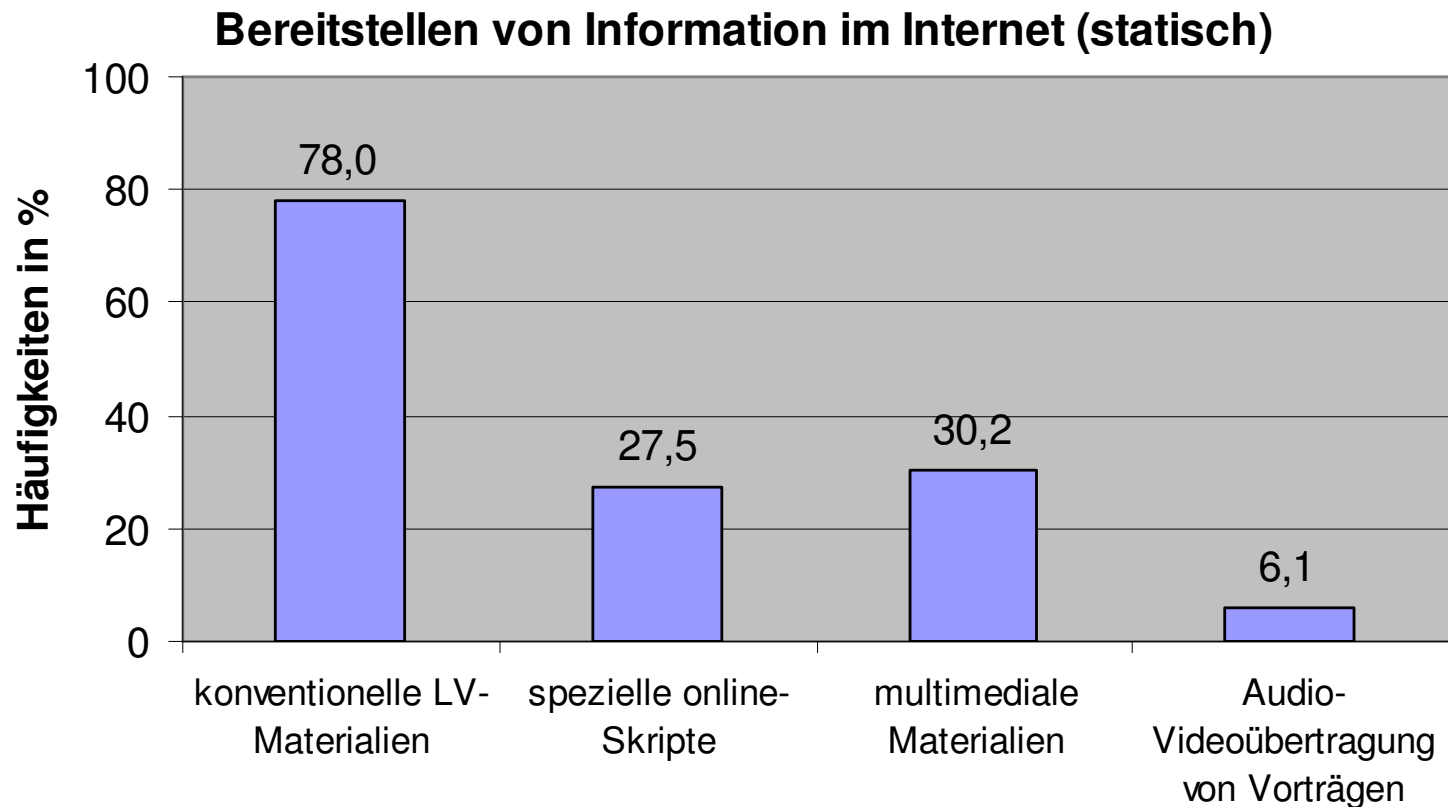
Neue Medien mit Internet



N=440 (Lehrveranstaltungen, in denen Neue Medien eingesetzt werden)

Anwendung Neuer Medien

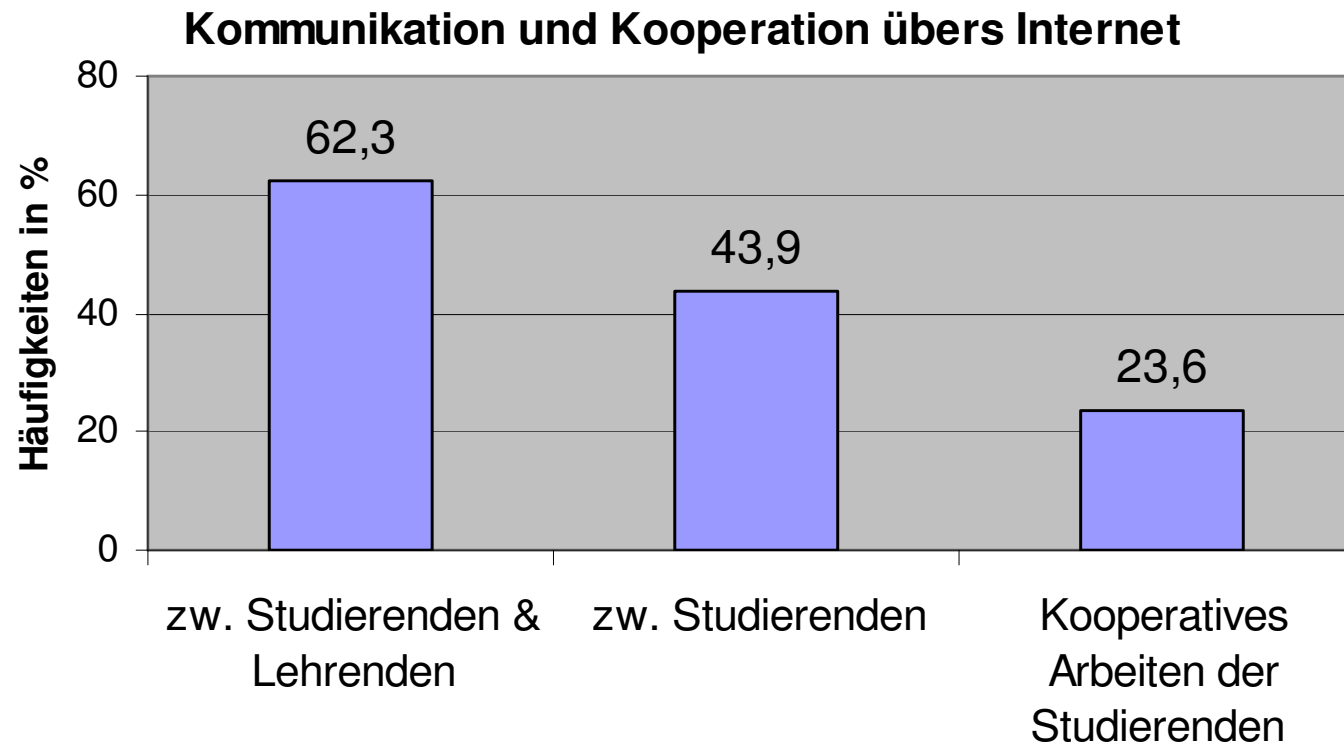
Bereitstellen von Information im Internet



N=440 (Lehrveranstaltungen, in denen Neue Medien eingesetzt werden)

Anwendung Neuer Medien

Kommunikation und Kooperation übers Internet



N=440 (Lehrveranstaltungen, in denen Neue Medien eingesetzt werden)



Anwendung Neuer Medien

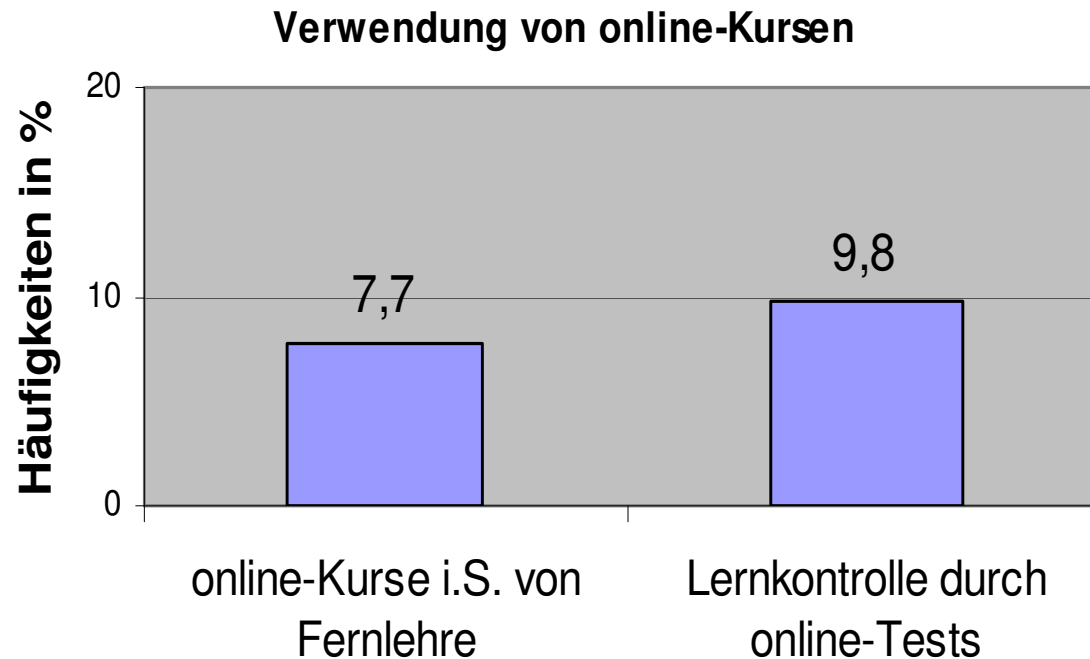
Kommunikationstools

Tool	Häufigkeit in %
Mailinglisten	71,6
Diskussionsforum	47,9
Newsgroups	11,4
Chat	6,8
Whiteboard	6,8
Internet-messenger	5,5
Audio-/Videokonferenz	1,7

N=236 (Lehrveranstaltungen, in denen Kommunikation und/oder Kooperation über das Internet eingesetzt wird)

Anwendung Neuer Medien

Verwendung von online-Kursen

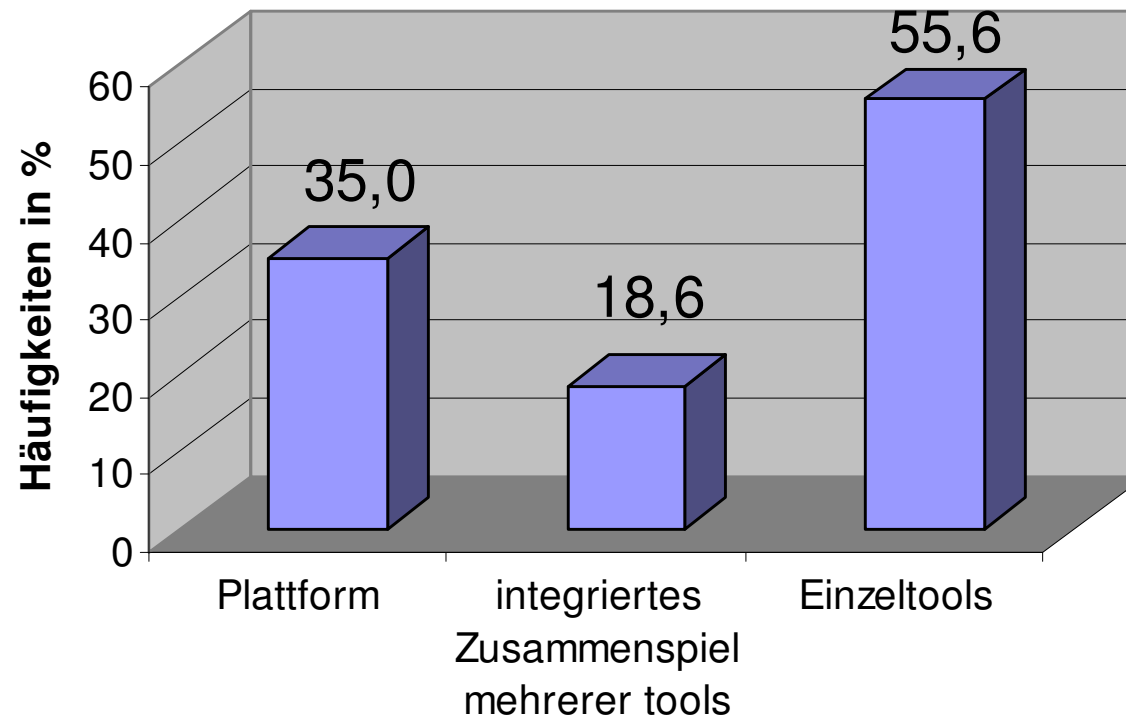


N=440 (Lehrveranstaltungen, in denen Neue Medien eingesetzt werden)

Anwendung Neuer Medien

Technische Realisierung im Internet

technische Realisierung



N=306 Lehrveranstaltungen



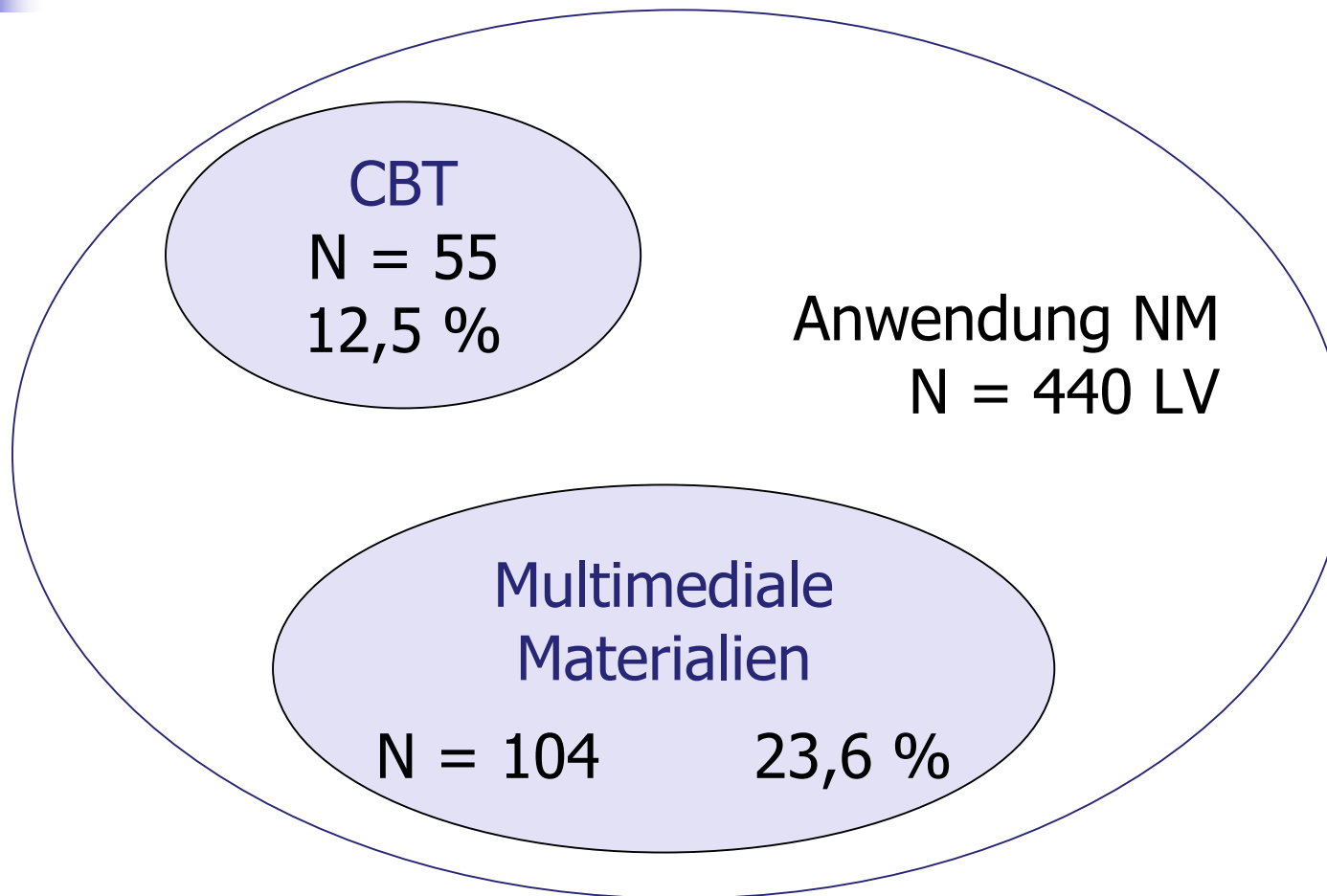
Anwendung Neuer Medien

Plattformen

Dayta	20
BSCW	9
Diskus	9
IGL	4
Manhattan	4
Mathe Online	4
Yahoo	3
Eigenentwicklungen	3
ILIAS	2
MSN	2

Anwendung Neuer Medien

Medien ohne Internet

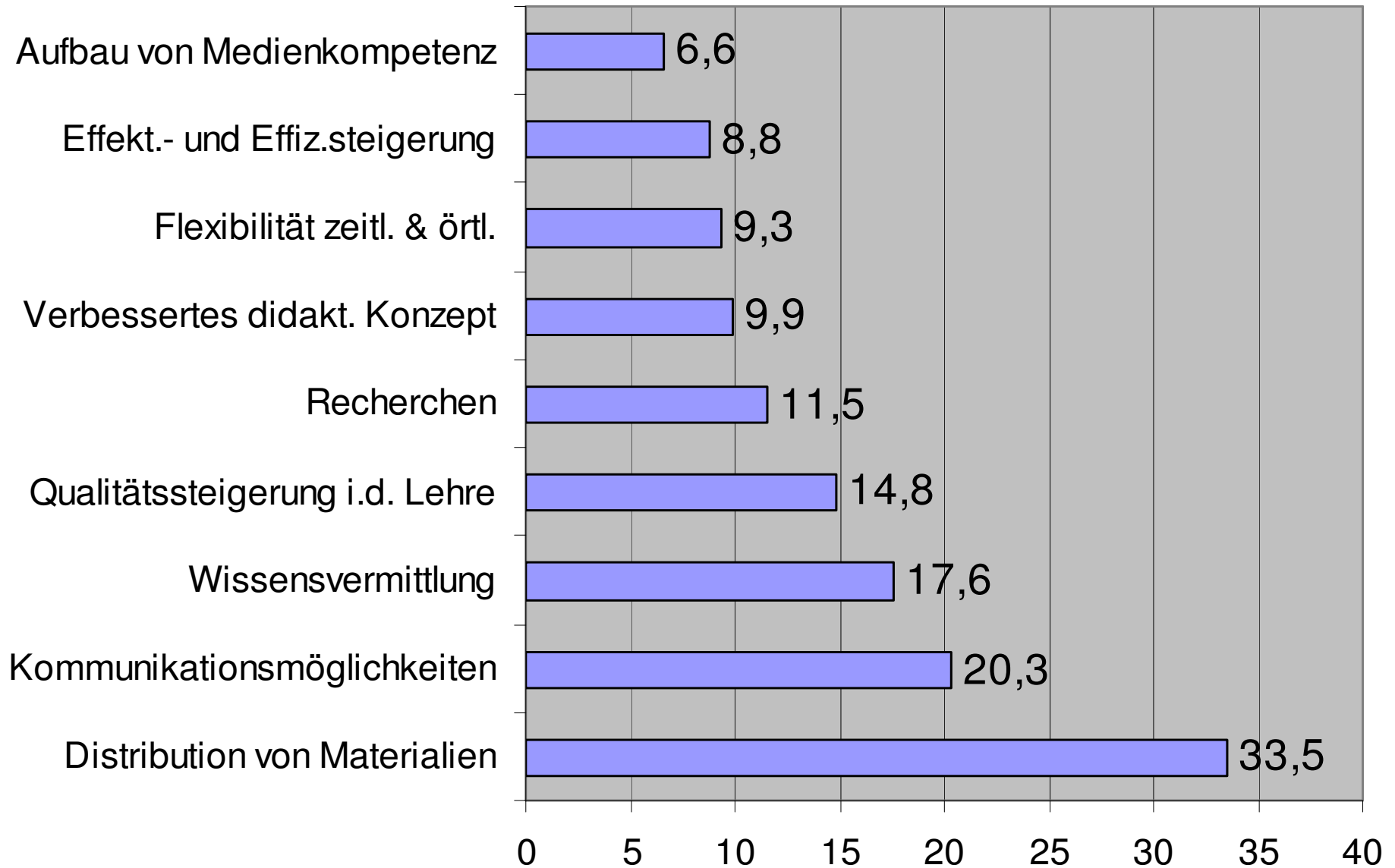




Was können Neue Medien leisten?

Qualitative Daten

Auswertung mittels Kategoriensystem



Häufigkeiten in % (Personen, die zu dieser Frage Angaben gemacht haben)

N = 182 Personen

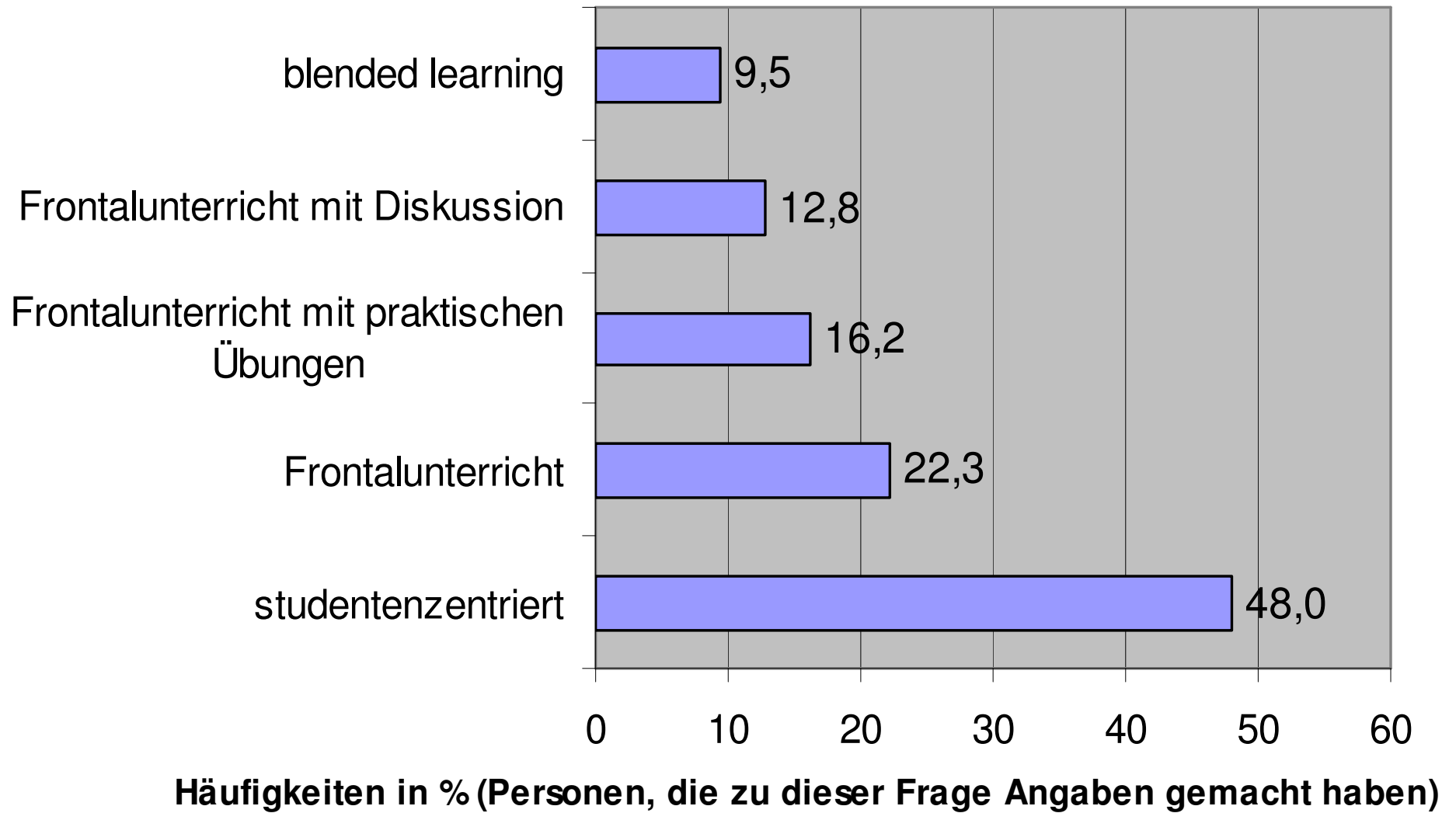


Didaktische Konzepte

Qualitative Daten

Auswertung mittels Kategoriensystem

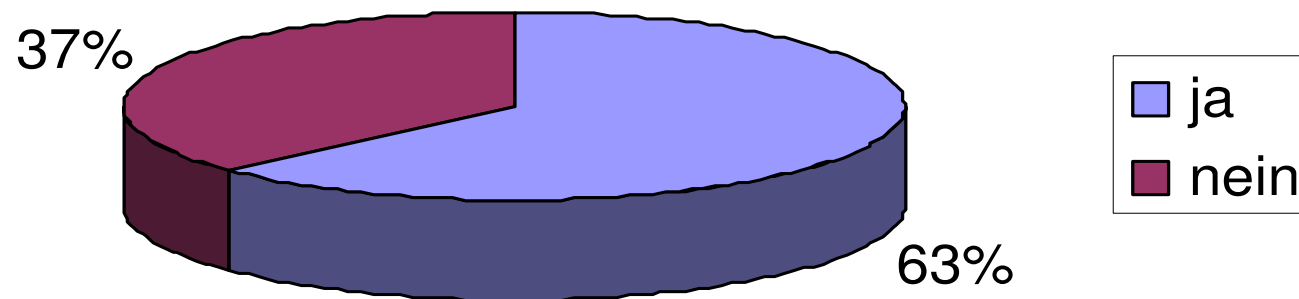
Didaktische Konzepte von LV mit Neuen Medien



N = 148 Personen

Veränderung des didaktischen Konzepts durch Neue Medien

Veränderung des didaktischen Konzepts
durch Neue Medien



N = 201 Personen



Veränderung des didaktischen Konzepts durch Neue Medien

Veränderte Wissensvermittlung	22,5 %
Klarere Konzeption der eigenen LV	16,7 %
Veränderung zu selbstverantwortlichem Lernen	14,7 %
Verbesserte Kommunikation und intensiverer Kontakt	13,7 %
Flexiblere Gestaltung der Lehrinhalte	12,7 %
Persönliche Betreuung von Studierenden	11,8 %
Mehr Diskussion & Beteiligung Studierender	9,8 %

N = 102 Personen



Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

Zusammenhang Medien – LV-Typ

- Bereitstellen von Information im Internet:

Chi-Quadrat-Test: $p = .022$

Häufiger im Typ VO

Seltener im Typ UE



Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

Zusammenhang Medien – LV-Typ

- Bereitstellen von Information im Internet:

Chi-Quadrat-Test: $p = .022$

Häufiger im Typ VO

Seltener im Typ UE

- Kommunikation und Kooperation übers Internet:

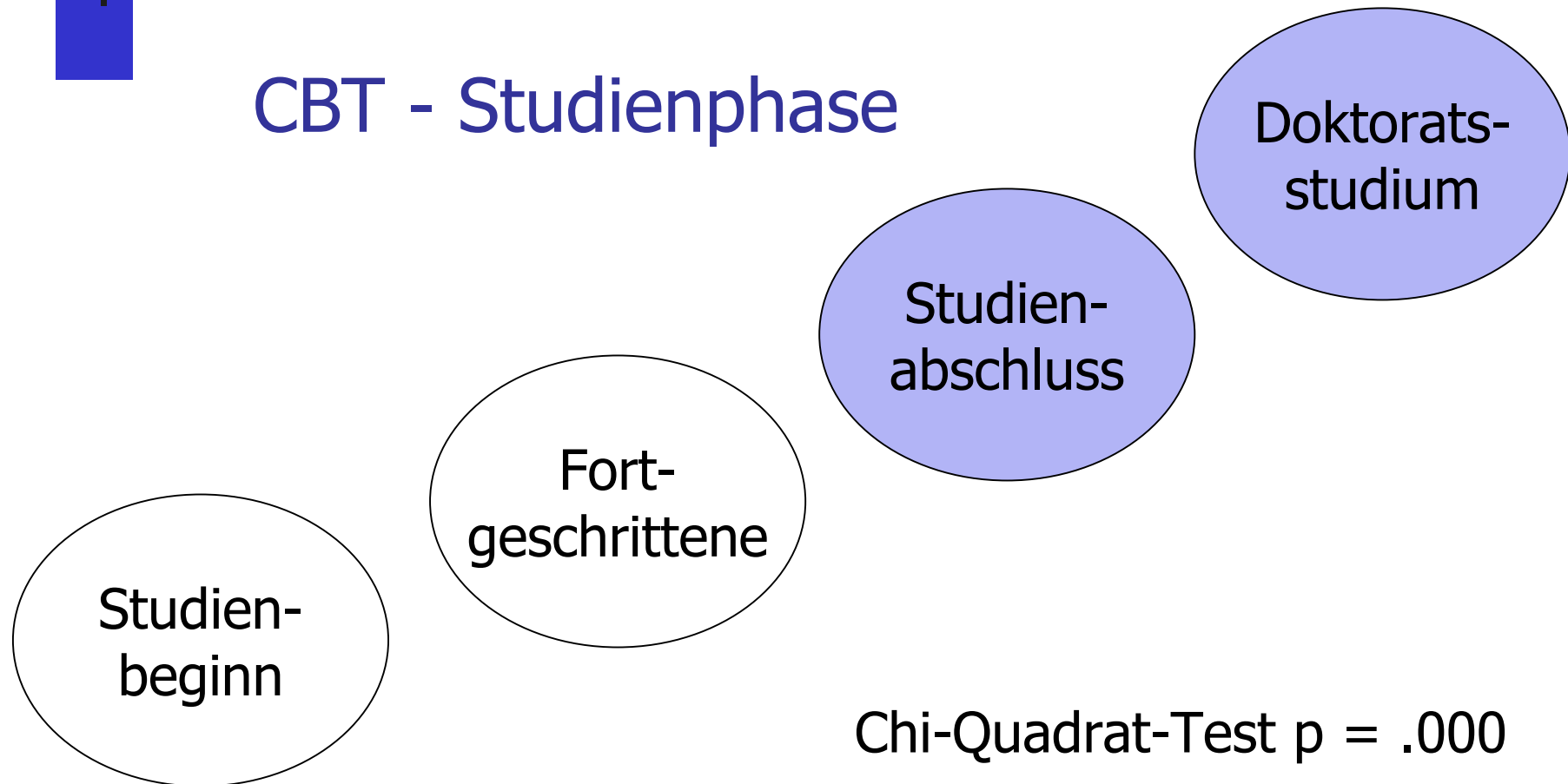
Chi-Quadrat-Test: $p = .003$

Häufiger im Typ SE und PS

Seltener im Typ VO und UE

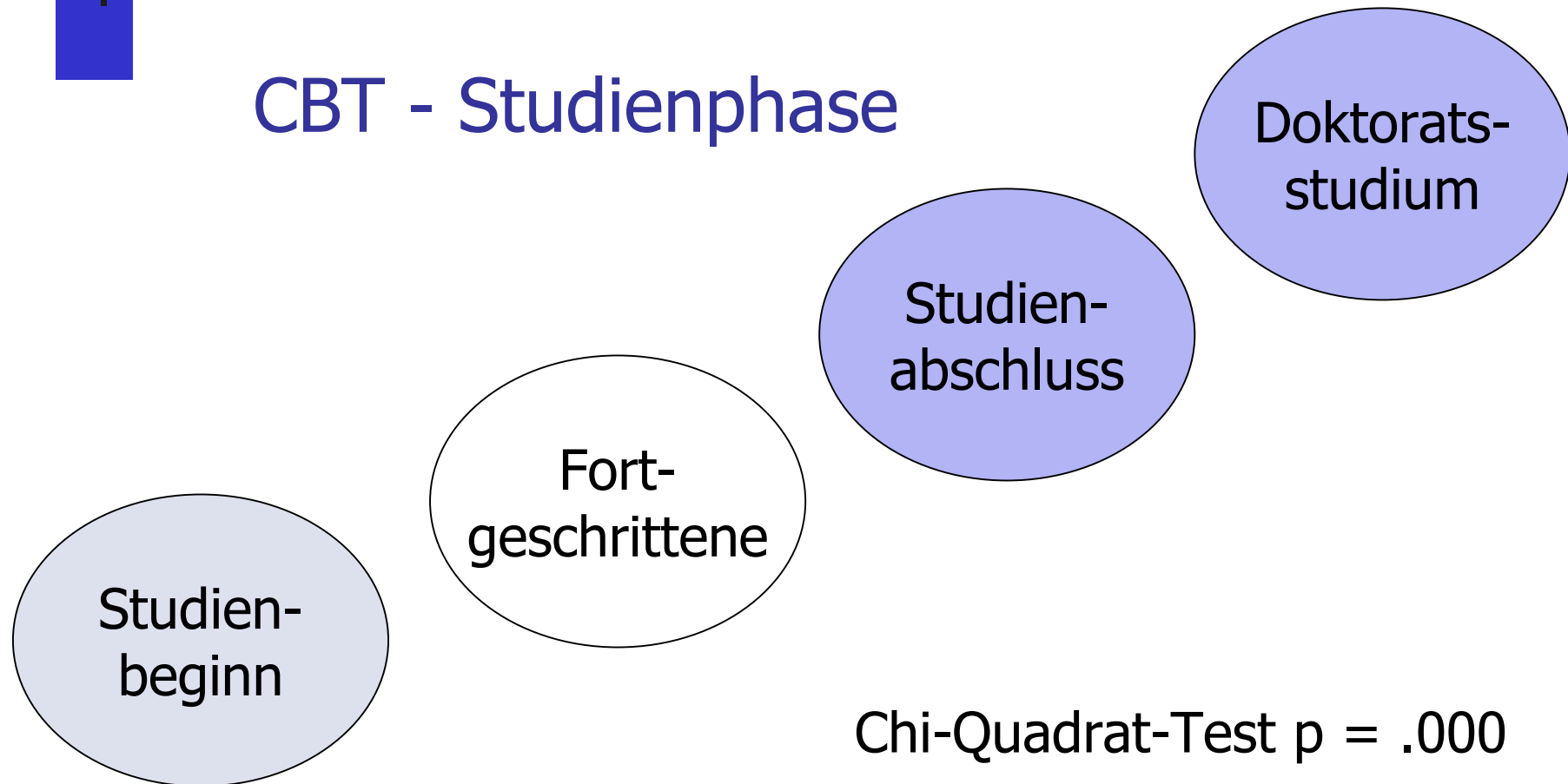
Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

CBT - Studienphase



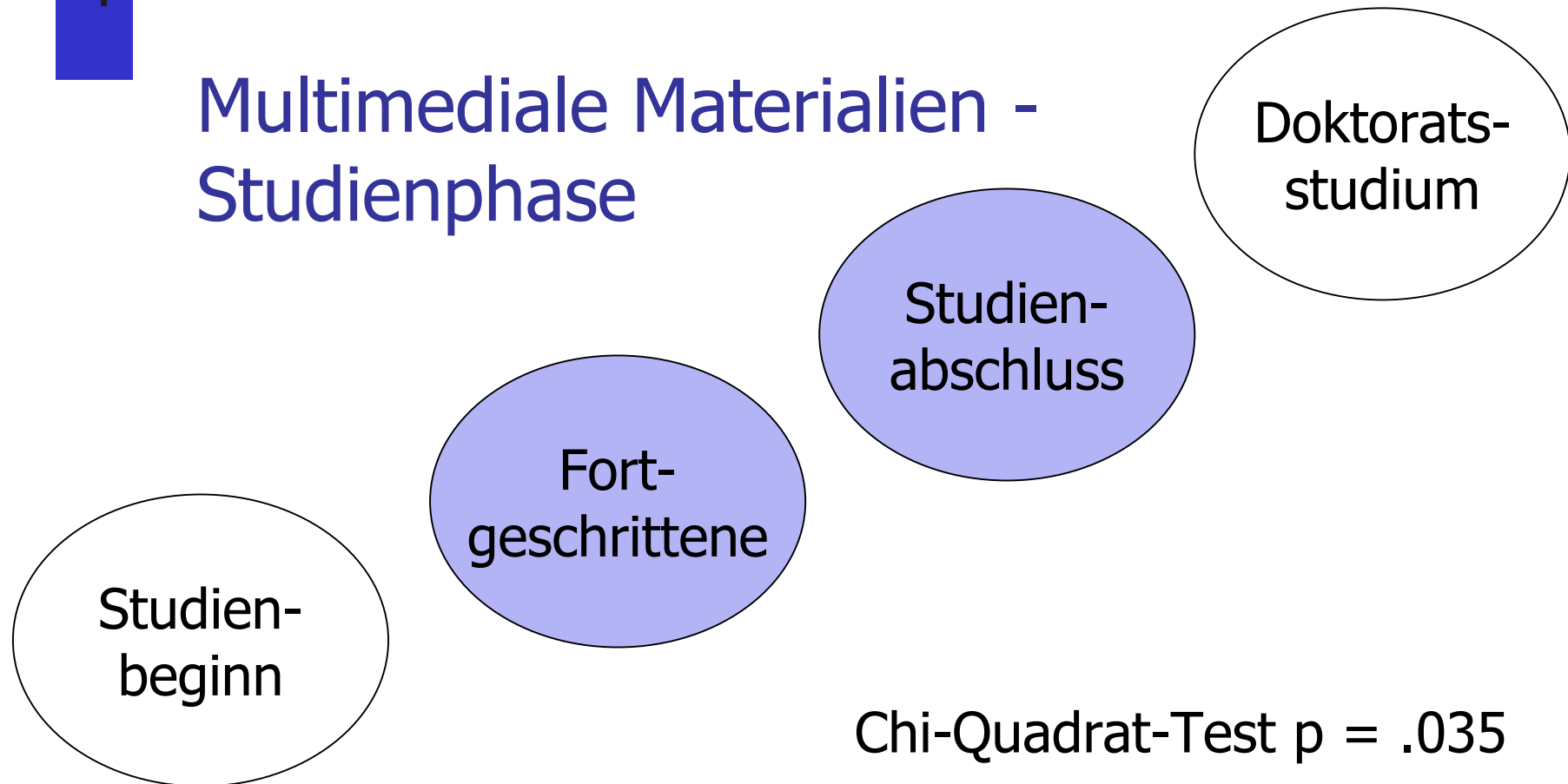
Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

CBT - Studienphase



Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

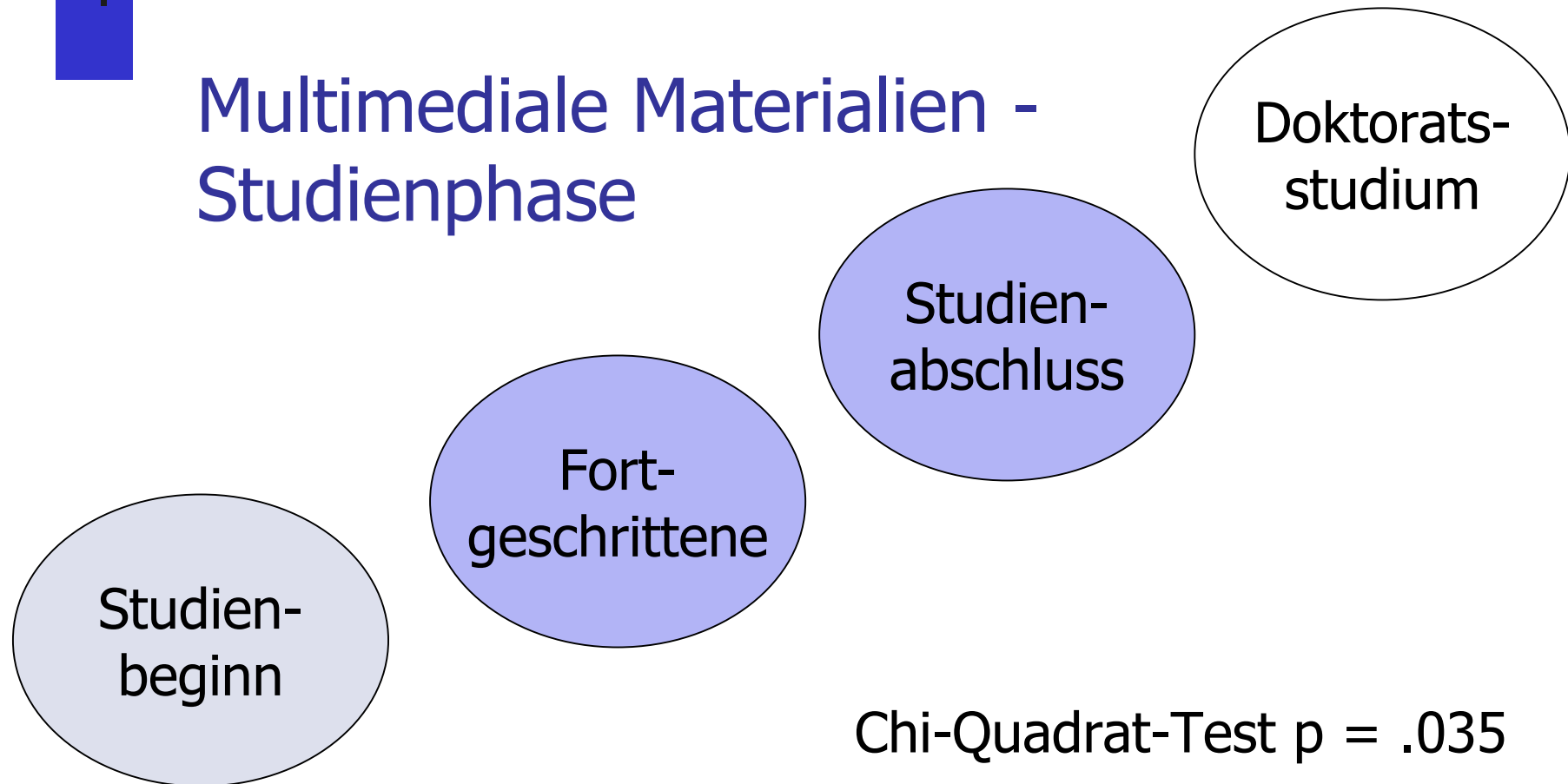
Multimediale Materialien -
Studienphase



Chi-Quadrat-Test $p = .035$

Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

Multimediale Materialien -
Studienphase





Welche Medien werden in welchen Lehrveranstaltungen eingesetzt?

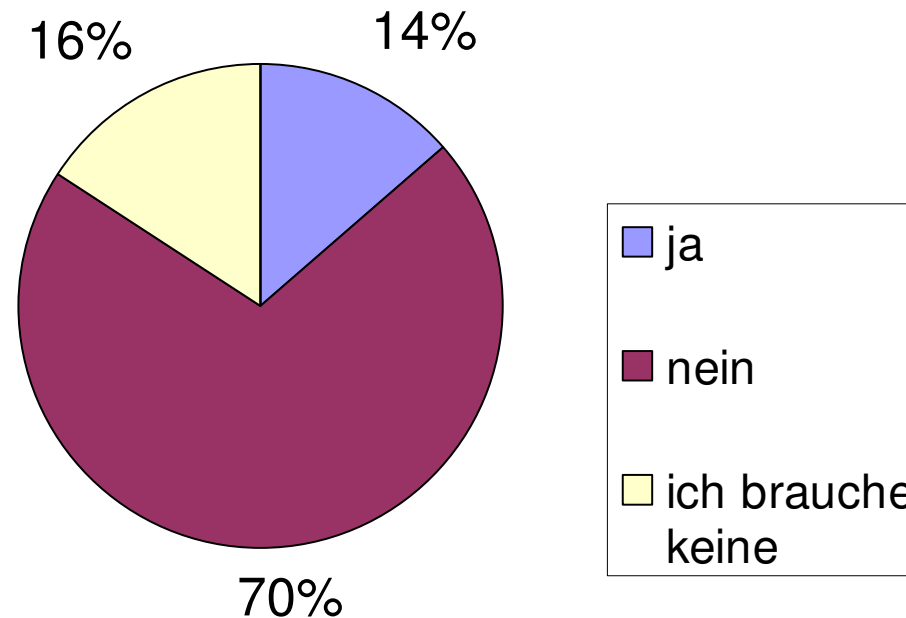
	Teilnehmerzahl	N
Kommunikation & Kooperation übers Internet	$r = -.140$	419
CBT	$r = -.236$	434
Multimediale Materialien	$r = -.225$	434

Rangkorrelation nach Spearman



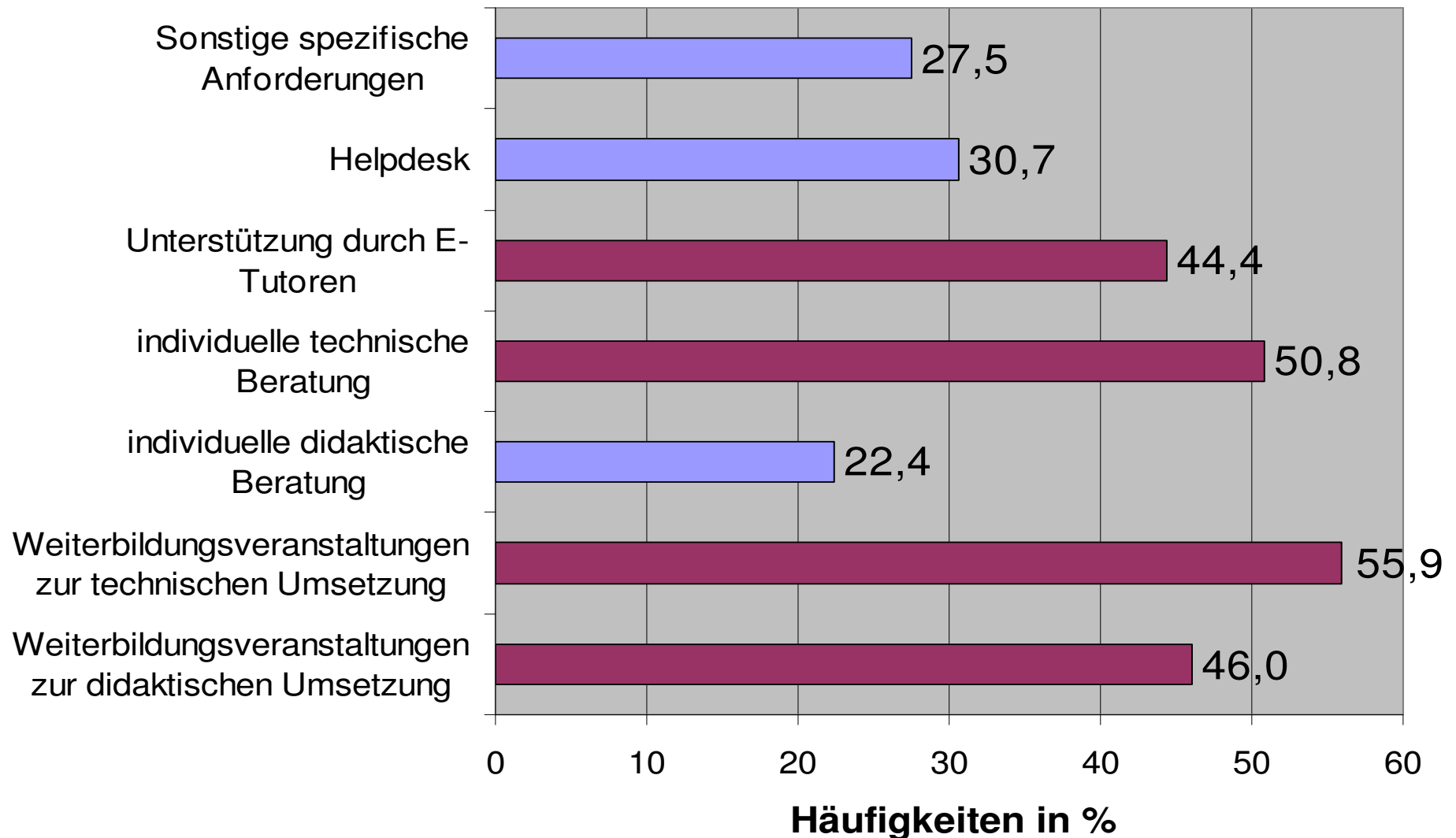
Support

Haben Sie ausreichend Beratung/Unterstützung durch die Uni Wien?



N=433 Personen

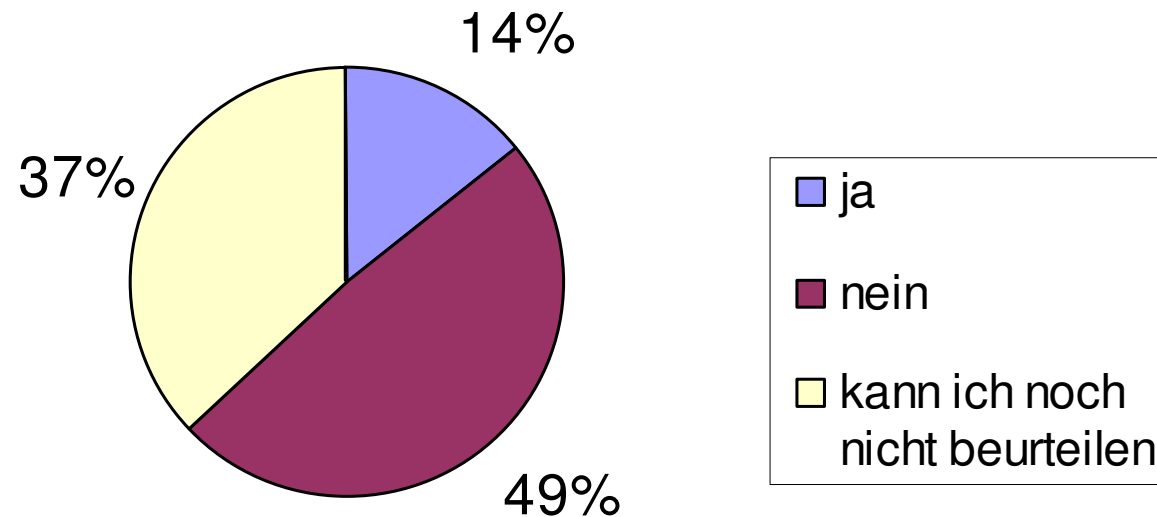
benötigte Unterstützung/Beratung



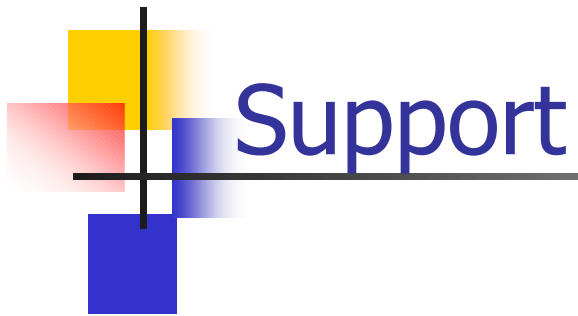
N=313 Personen

Support

Stehen Ihnen für den Einsatz Neuer Medien ausreichend Ressourcen zur Verfügung?

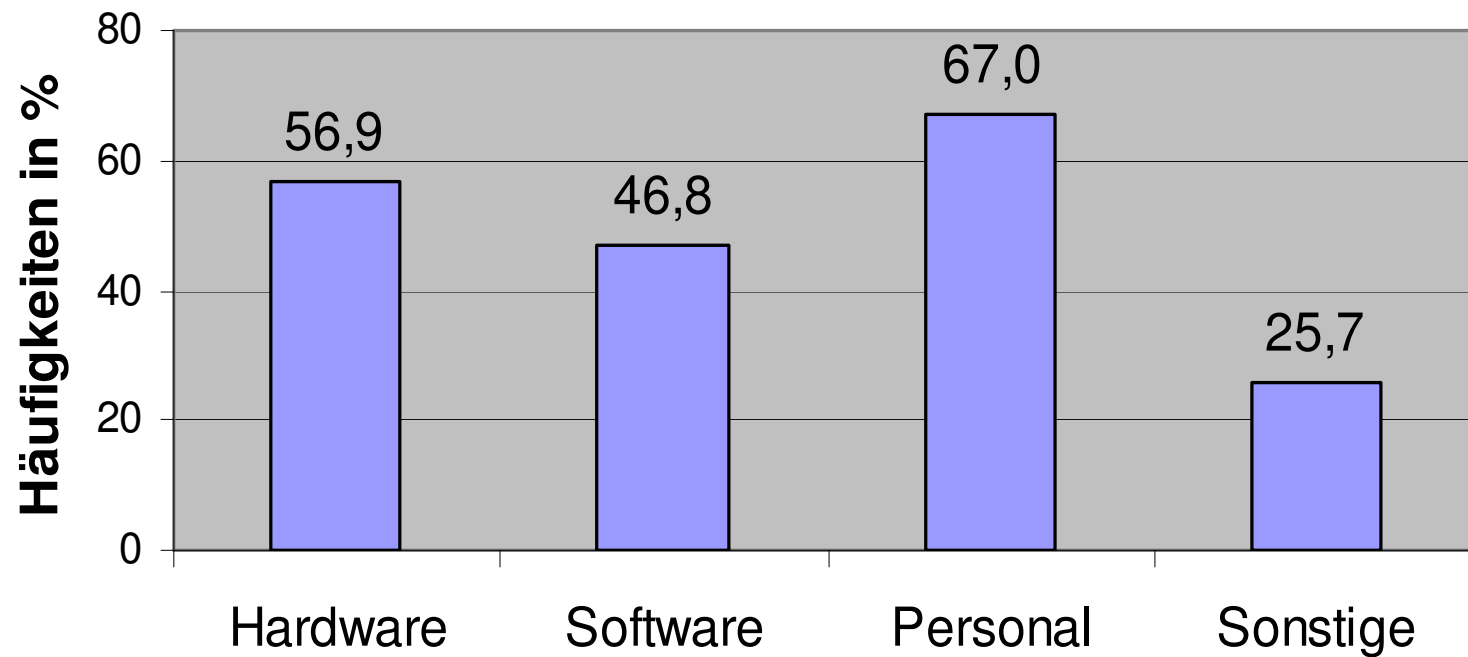


N=439 Personen



Support

benötigte Ressourcen



N=218 Personen



Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse

- Einsatz NM größtenteils im ersten Stadium
 - Bereitstellen konventioneller LV-Materialien
 - Kommunikation zw. Studierenden und Lehrenden
- Technische Realisierung im Internet: hauptsächlich Einzeltools
- Großer Bedarf an support ersichtlich



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!
